AUTORIDADE
MARÍTIMA NACIONAL

Regulamento da Identidade Visual da AMN | novembro 2024

Introdução

Este regulamento apresenta a identidade visual da Autoridade Marítima Nacional. Para que a marca se mantenha coerente, foi definido um conjunto de regras e recomendações que garantem a correta implementação dos elementos básicos que a compõem.

Este regulamento é assim uma ferramenta de trabalho imprescindível a todos os que trabalhem com a implementação da linguagem da Autoridade Marítima Nacional, quer sejam gestores de comunicação ou responsáveis por aplicar a marca nos diversos meios e suportes.

Todas as formas, versões e publicações que não estiverem aqui contempladas devem ser submetidas ao parecer prévio do Serviço de Comunicação, Informação e Relações Públicas.

Índice

LOGÓTIPO
Versões 3
Composição 4
Construção e proporções 5
Área de proteção 6
Monocromáticas 7
Versões secundárias 8
Versões especiais 9
Aplicações incorretas 10

CORES
Institucionais 11
Comportamento 12

TIPOGRAFIA 13

ASSINATURAS 15

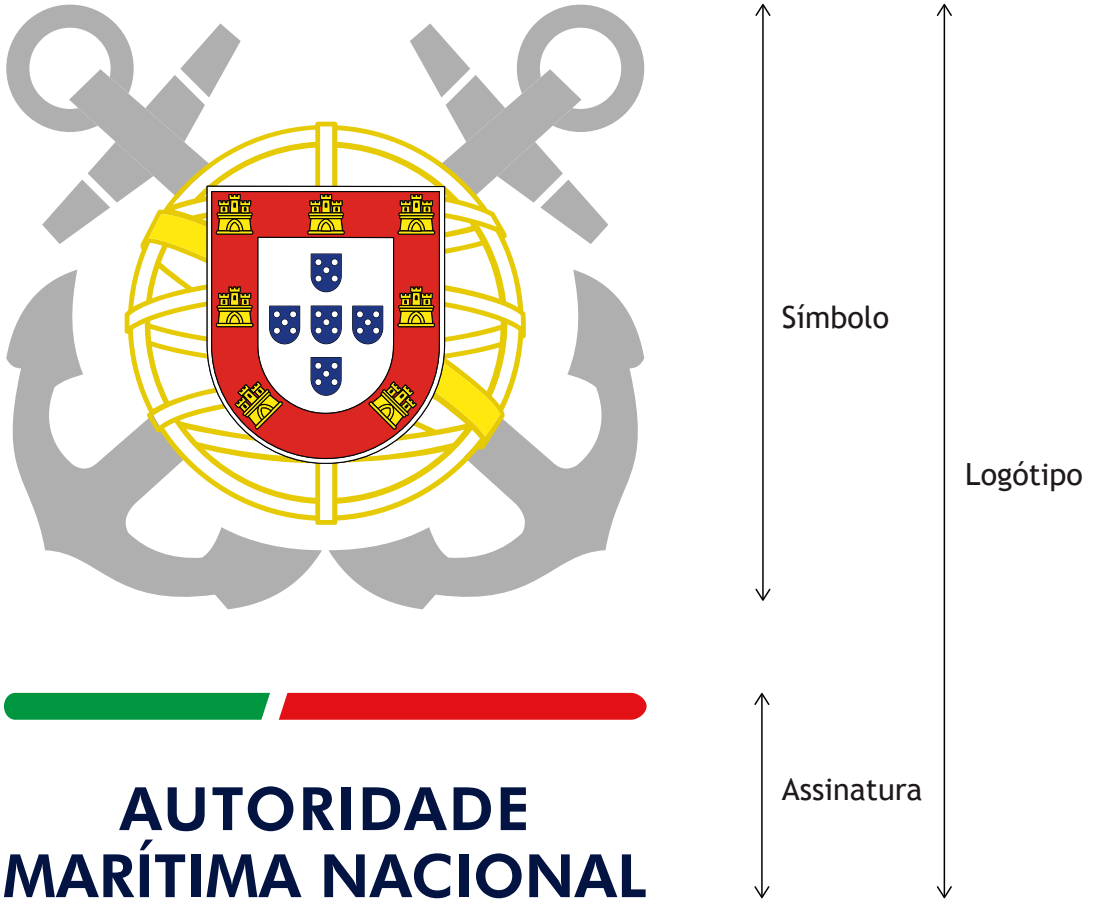
APLICAÇÕES 17
Associação a organismos 18
Associação a identidades 20
Navios, embarcações e viaturas 21

Logótipo versões

Em suportes onde se pretende um maior destaque do logótipo, o azul pode ser também utilizado como cor de fundo, trabalhando com versões a branco.
É recomendada a utilização do logótipo na sua versão principal.

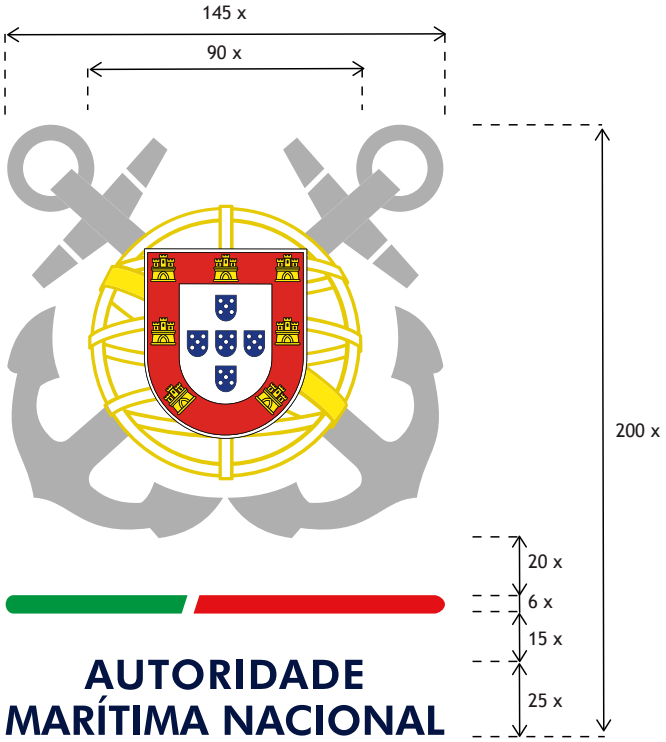
(Versão horizontal) para aplicação secundária

Logótipo composição



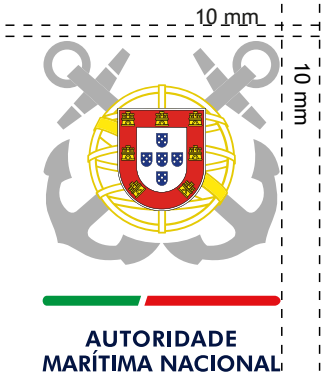
Logótipo construção e proporções

A relação entre o símbolo e a assinatura (posição e tamanhos relativos desses elementos e dos espaços entre esses elementos) foi cuidadosamente estudada e não deve ser alterada em circunstância alguma.

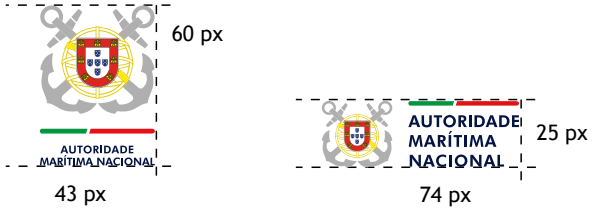


Logótipo área de proteção e dimensões mínimas

Há um limite a partir do qual o logótipo perde a leitura e visibilidade, sendo fundamental estabelecer medidas mínimas.



Recomendação A4



Dimensão mínima da imagem visual

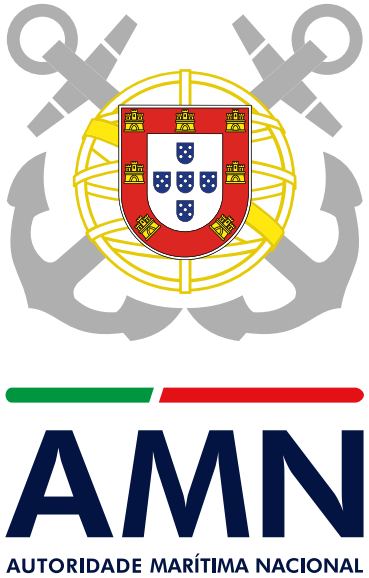
Logótipo versões monocromáticas

Logótipo versões secundárias para uso em mershandising

É sempre recomendada a utilização do **logótipo na sua versão principal**, mas foram também criadas versões secundárias, para serem usadas em artigos de mershandising. Deve fazer-se acompanhar do logótipo na versão principal e sob **aprovação obrigatória do Serviço de Comunicação, Informação e Relações Públicas**.
A cor azul presente no lettering pode ser também utilizada como cor de fundo, trabalhando igualmente com versões a branco.

Logótipo versões especiais

É sempre recomendada a utilização do **logótipo na sua versão principal,** mas foram também criadas outras versões especiais, para serem usadas em atividades especiais ou publicações nas redes sociais. A utilização destas carece de **aprovação do Serviço de Comunicação, Informação e Relações Públicas**.



Logótipo aplicações incorretas

É imprescindível que a marca mantenha a sua integridade em todos os suportes onde é utilizada.
A aplicação da identidade deverá respeitar os princípios da legibilidade, proporção, estrutura formal e cromática. O logótipo é construído como um todo, os elementos gráficos e a designação da entidade **não podem** ser separados, alterados ou distorcidos.
Desconstrução do logótipo, utilizando apenas parte do mesmo, cores incorretas, proporções incorretas ou distorcidas são alguns exemplos de aplicações incorretas.

CORES INCORRETAS

PROPORÇÕES INCORRETAS

DISTORÇÃO

INCLINAR OU RODAR

RETIRAR ELEMENTOS

LETTERING INCORRETO

DESLOCAÇÃO DE ELEMENTOS

APLICAR TEXTURAS E GRADIENTES

Cores institucionais

Não existe uma única cor primária, **mas sim uma paleta de cores** quentes e frias que transmitem a proximidade, confiança, segurança e ao mesmo tempo a assertividade, força e credibilidade, valores estes que fazem parte da AMN.

HEX 031442
RGB 3, 20, 66
CMYK 100, 92, 43, 51

confiança, credibilidade, inovação e segurança

HEX C5C5C5
RGB 197, 197, 197
CMYK 26, 19, 20, 2

inovação e segurança

HEX 009540
RGB 0, 149, 64
CMYK 84, 12, 96,1

perseverança, calma e confiança

HEX E20613
RGB 226, 6, 19
CMYK 1, 100, 98, 0

energia, força, poder (sinalizações de urgência)

HEX E5CA05
RGB 229, 202, 5
CMYK 14, 15, 95, 1

luz, calor, otimismo e alegria

Estas cores estão aplicadas essencialmente no logótipo e nos diferentes elementos da AMN (mershandising).

Comportamento sob diversos fundos

O comportamento com fundos é algo particular e mais uma vez a utilização standard será com as versões monocromáticas, garantindo sempre o máximo contraste possível.

Tipografia

As fontes são toda a família **Futura** e a **Trebuchet**, ambas presentes no Regulamento de Identidade Visual de Marinha, de modo a partilharmos uma linguagem semelhante e consonante.
Os pesos variam do Condesed Medium ao Bold com a Futura. Não existem fontes secundárias.

FUTURA
Condesed Medium

aA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

([{.,;?!€$#"»]]) 0123456789

FUTURA
Medium

aA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

([{.,;?!€$#"»]]) 0123456789

FUTURA
Condesed ExtraBold

aA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

([{.,;?!€$#"»]]) 0123456789

FUTURA
Medium Italic

aA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

([{.,;?!€$#"»]]) 0123456789

FUTURA
Medium Italic

aA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

([{.,;?!□$#"»]]) 0123456789

Tipografia

É obrigatória a utilização da fonte **Trebuchet** na assinatura de e-mail.

TREBUCHET MS
Regular

aA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
([{.,;?!€$#”»]]) 0123456789

TREBUCHET MS
Italic

aA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
([{.,;?!€$#”»]]) 0123456789

TREBUCHET MS
Bold Italic

aA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
([{.,;?!€$#”»]]) 0123456789

TREBUCHET MS
BOLD

aA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
([{.,;?!€$#”»]]) 0123456789

Assinaturas

Para assinaturas de e-mail, deve utilizar-se o logo com uma margem de segurança em todo o seu redor de 5px, seguindo o exemplo, no caso de só pertencer à Autoridade Marítima Nacional:

TREBUCHET MS BOLD (size 10pt/leading 12pt)
Trebuchet Ms REGULAR (size 8pt/leading 9,6pt)

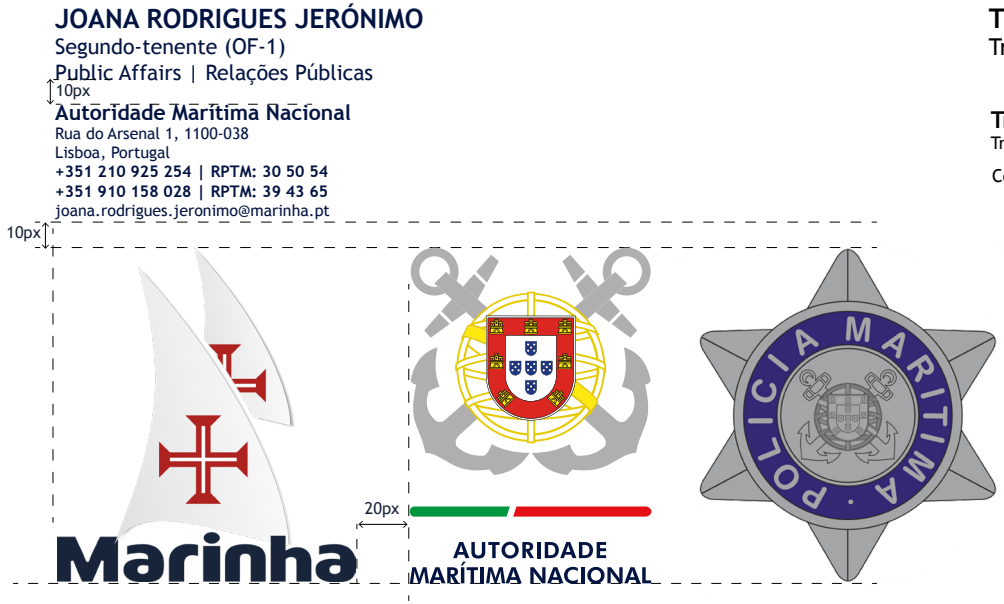
Trebuchet BOLD (size 8pt/leading 9,6pt)
Trebuchet REGULAR (size 6pt/leading 7,2pt)

Cor #031442

Assinaturas

É obrigatória a implementação da família tipográfica sugerida ao longo do regulamento, **Trebuchet MS**.
É proibida a utilização de brasões na assinatura. Para os elementos que pertencem a diferentes unidades, foi desenvolvida uma versão de alinhamento na vertical, como dita o exemplo:

VERSÃO VERTICAL DA ASSINATURA COM VÁRIAS ENTIDADES



TREBUCHET MS BOLD (size 10pt/leading 12pt)
Trebuchet Ms REGULAR (size 8pt/leading 9,6pt)

Trebuchet BOLD (size 8pt/leading 9,6pt)
Trebuchet REGULAR (size 6pt/leading 7,2pt)

Cor #031442

O QUE NÃO FAZER

Aplicações

Apresentações institucionais

O modelo de apresentação institucional a adotar é o modelo de apresentação previsto no Regulamento de Identidade Visual da Marinha, com a substituição do logótipo para o da Autoridade Marítima Nacional.

Cartão de visita

O layout do cartão de visita tem de ser replicado e respeitado conforme o exemplo abaixo. Nas situações em que existem mais do que uma função, deverá optar-se pelos brasões de maior importância. O verso pode ser em língua estrangeira.

Arial Bold (size 9pt/leading 10,8pt) - NOME

Arial Regular (size 7pt/leading 8,4pt) - Posto/Categoria

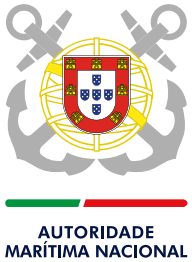
ARIAL REGULAR (size 6pt/leading 7,2pt) - Unidade/Organismo
Secção/Departamento

Arial Regular (size 6pt/leading 7,2pt) - Morada

Arial Regular (size 7pt/leading 8,4pt) - Contactos
Cor #000000

Aplicações associação com organismos com logótipo

A identidade da Autoridade Marítima Nacional é só uma, mas compreende diversas unidades e organismos. Esta organização hierárquica deve ser representada segundo uma estrutura conforme os seguintes exemplos. É de notar que se deve deixar sempre uma margem de 10px entre as unidades.



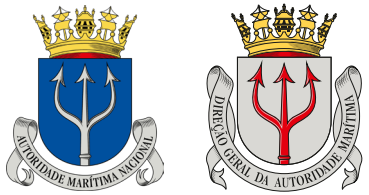
A ordem a apresentar é sempre a seguinte: Autoridade Marítima Nacional, Instituto de Socorros a Náufragos, Polícia Marítima,Direção de Faróis, Direção-Geral da Autoridade Marítima, Direção de Combate à Poluição do Mar e Escola da Autoridade Marítima Nacional.

Aplicações associação com organismos sem logótipo com símbolo heráldico

Em casos excecionais em que a Unidade/Organismo não detém logótipo, **é utilizado o símbolo heráldico dessa mesma Unidade, respeitando sempre a ordem hierárquica.**
Sendo obrigatória a utilização de heráldicos apenas, sem implementação de logótipos.
No caso de dúvida, questionar sempre o Serviço de Comunicação, Informação e Relações Públicas.

ORDEM HIERÁRQUICA PARA RESPEITAR OBRIGATÓRIAMENTE NA UTILIZAÇÃO:

SEGUNDO A ORDEM HIERÁRQUICA ESTES SÃO DOIS EXEMPLOS DE COMPORTAMENTOS POSSÍVEIS:



Aplicações associação com identidades visuais internas e externas

A imagem da Autoridade Marítima Nacional é utilizada também como parceira e com associação a outras instituições e entidades, ou seja, logótipos internos e externos à AMN. Para tal, é necessário recorrer à aplicação em conjunto, de modo a responder sempre do geral para o particular, da maior para a menor importância num determinado evento, por exemplo em eventos da Autoridade Marítima o comportamento seguinte é o que devemos adotar:

ASSOCIAÇÃO COM IDENTIDADES VISUAIS INTERNAS

AUTORIDADE MARÍTIMA NACIONAL

POLICIA MARITIMA

AUTORIDADE MARÍTIMA NACIONAL

I.S.N.

ASSOCIAÇÃO COM A IDENTIDADE VISUAL DA MARINHA

Marinha

AUTORIDADE MARÍTIMA NACIONAL

Marinha
Comando da Zona Marítima do Sul

AUTORIDADE MARÍTIMA NACIONAL

ASSOCIAÇÃO COM IDENTIDADES VISUAIS EXTERNAS

AUTORIDADE MARÍTIMA NACIONAL

LISBOA
CÂMARA MUNICIPAL

AUTORIDADE MARÍTIMA NACIONAL

Portimão
Câmara Municipal

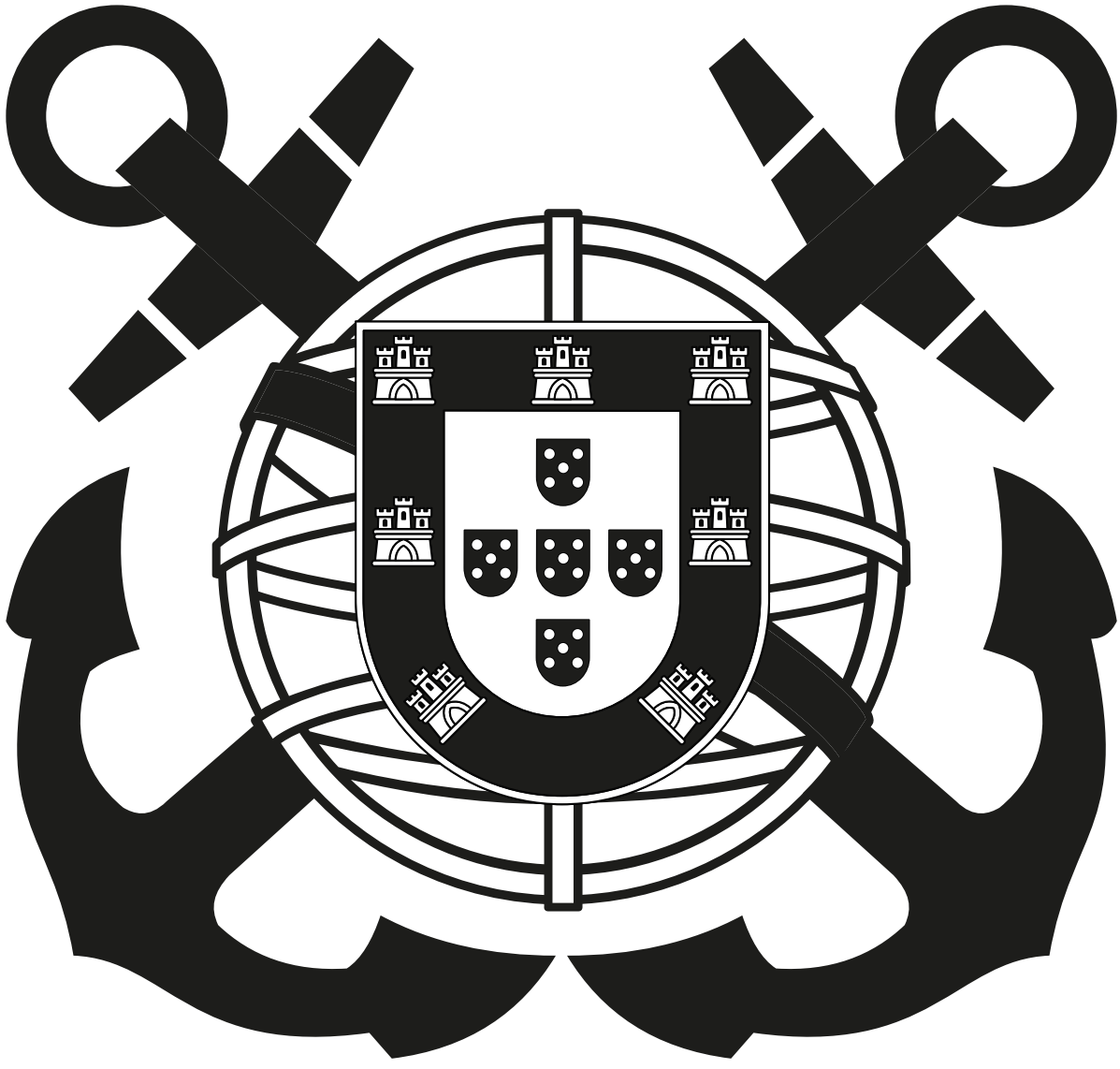
Aplicações em navios, embarcações e viaturas

Para as normas da identidade a aplicar em navios, embarcações e viaturas deverá consultar o seu respectivo documento.

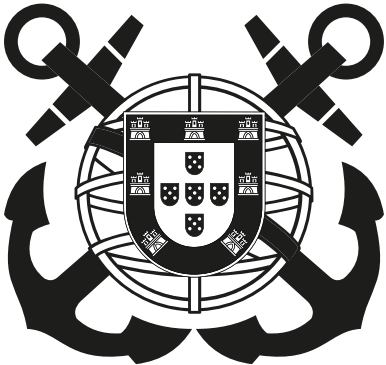
AUTORIDADE MARÍTIMA NACIONAL

AUTORIDADE MARÍTIMA NACIONAL

AUTORIDADE MARÍTIMA NACIONAL



AUTORIDADE MARÍTIMA NACIONAL



AUTORIDADE
MARÍTIMA
NACIONAL